ASPEK 02 na sirku (2)

**Časť I: Identifikácia súťažnej aktivity**

(rozsah max. 2 strany)

**Názov prihlasovanej aktivity\*/:**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Prihlasujúci subjekt\*/:**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Adresa pracoviska, zodpovedného za prihlasovanú aktivitu (ak je iná ako sídlo):**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Kontaktná osoba:**

**meno:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text. **funkcia:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**e-mail:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.**telefón:**Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Uveďte, či k formuláru prikladáte prílohy: áno nie**

**Ak áno, uveďte prosím názvy a typy príloh** (CD-ROM, brožúry, dokumenty v pdf formáte, iné)**:**

**Príloha 1:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Príloha 2:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Príloha 3:** Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.atď.

**Stručný opis produktu** (návrhu/projektu/systému**)\*/:**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Charakterizujte súčasnú fázu aktivity** (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)\*/**:**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**Hlavné prínosy a význam produktu\*/:**

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\***/** údaje budú po doručení prihlášky zverejnené na webovom sídle ASPEK

**Časť II: Popis súťažného produktu**

(rozsah max. 4 strany)

**Krátky opis spoločnosti a projektu:**

(najviac jedna strana)

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

**ŠPECIFICKÉ ÚDAJE:**

1. Uveďte, prosím, nasledujúce:
2. Sumár okolností, ktoré viedli k vývoju nového výrobku, alebo služby;

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

1. Podrobnosti o špecifických inovatívnych prvkoch, ktoré odlišujú tento produkt od predchádzajúcich, alebo iných, ktoré už sú na trhu;

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

1. Dôkaz, že výrobok, alebo služba sú funkčné prinajmenšom tak dobre, ako porovnateľné alternatívy a že spĺňajú príslušné bezpečnostné normy.

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Uveďte jasný, podrobný a kvantifikovaný dôkaz o prínose pre životné prostredie výrobku alebo služby, a to nad porovnateľnú alternatívu, merané v priebehu celého cyklu. Tie by mali byť stanovené s ohľadom na:

- energetické a materiálové vstupy;

- odpadu;

- emisie do ovzdušia, vody a pôdy.

Existencia posúdenia životného cyklu, alebo ekoznačky EÚ (Ecolabel) je výhodou.

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aké potreby zákazníkov spĺňa výrobok, alebo služba?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aké širšie spoločenské prínosy možno po uplatnení nového výrobku, alebo služby očakávať (napr. zlepšenú kvalitu života, bezpečnosť pracovníkov, miestny hospodársky rozvoj, bezpečnosť spotrebiteľa)?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Prosím, uveďte údaje o očakávanom príspevku nového produktu k celkovému finančnému výkonu subjektu (napr. údaje o doterajšom, resp. očakávanom predaji, s odhadom veľkosti potenciálneho trhu).

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aké sú vo vašej organizácii záväzky k ďalšiemu vývoju a/alebo marketingu nového výrobku alebo služby a ako sa odrážajú v celkovej stratégii vašej organizácie?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aký je potenciál inovatívnych aspektov tohto výrobku alebo služby k ich uplatneniu u iných užívateľov?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OTÁZKY K BIODIVERZITE**[[1]](#footnote-1)**:**

1. Prispieva váš produkt, alebo služba pozitívne k ochrane, udržateľnému využívaniu alebo obnove biodiverzity? Ak áno, prosím, uveďte:

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ktoré ekosystémy/ habitaty/ druhy sú vašim produktom pozitívne ovplyvňované?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Aký je vplyv vášho produktu na biodiverzitu?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Prispieva váš produkt k ochrane biodiverzity v širšom kontexte? Ako? ň

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ako je váš produkt udržateľná? Napr. má personál primeranú prípravu? Je zabezpečené udržateľné financovanie? Ako sa zlepšuje povedomie u ďalších zainteresovaných?

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Uveďte, či ste sa zapojili aj do kategórie Podnikanie a biodiverzita.

Kliknite alebo ťuknite sem a zadajte text.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Biodiverzita je premenlivosť medzi živými organizmami zo všetkých zdrojov, vrátane, okrem iného pozemských, morských a iných vodných ekosystémov a ekologických komplexov, ktorých sú súčasťou; zahrnuje diverzitu v rámci druhov, medzi druhmi a ekosystémami. Inými slovami, biodiverzita je pôvodná príroda vo všetkých formách; tvoria ju všetky živé organizmy. To znamená všetky ekosystémy so všetkými rastlinami, zvieratami a mikroorganizmami, v nich žijúcimi, ale aj gény týchto druhov a prepojenia medzi nimi. [↑](#footnote-ref-1)