

- **Súťažná aktivita: *YouTube portál NATUR-PACK (NPC 2021, kategória Produkt a služby)***

Stručný opis produktu (návrhu/projektu/systému)*:/:

YouTube portál NATUR-PACK bol založený v roku 2013. Na jeho rozvoji sme však intenzívne začali pracovať až v roku 2017, kedy sme spracovali a zverejnili aj naše prvé vlastné videoreportáže pre verejnosť a prvý online seminár pre klientov. A keďže zaznamenali výborný ohlas, rozhodli sme sa pokračovať ďalej. V roku 2018 sme pôvodne jeden kanál „videonaturpack“ rozdelili na dva samostatné kanály: NATUR-PACK verejnosti a NATUR-PACK (ďalej NP) klientom. Priebežne sme pokračovali v zdokonaľovaní našej práce po technickej i obsahovej stránke. Výsledkom viac ako ročného úsilia bolo spustenie pravidelných vysielaní v máji 2019 na kanáli NP verejnosti. Odvtedy zverejňujeme reportáže pravidelne na týždňovej báze.

Rapidný rozvoj YouTube dosiahol v roku 2020, kedy počet odberateľov stúpol v prípade kanála pre verejnosť o 320 % (z 647 na 2718) a v prípade kanála pre klientov o 222 % (zo 149 na 480).

Na YouTube kanáli pre verejnosť sa zameriavame na tri základné tematické okruhy: 1. predchádzanie vzniku odpadov (zero waste a súvisiace témy), 2. triedenie a recyklácia odpadov, 3. vzdelávacie aktivity pre obce a verejnosť. Video predstavujúce obsah kanála pre verejnosť nájdete po kliknutí na tento odkaz: <https://youtu.be/vFPfn5OvRkY>.

Na YouTube kanáli klientom sa zameriavame na obsah určený hlavne našim výrobcom (klientom OZV NATUR-PACK), prípadne výrobcom, ktorí hľadajú OZV na plnenie svojich povinností.

Mimoriadny ohlas zaznamenali už prvé online semináre, ktoré dosiahli stovky zhliadnutí našimi klientmi. Najsledovanejšie online semináre dosiahli takmer 1400 zhliadnutí. Výborný ohlas mali aj reportáže z oblasti CSR aktivít našich klientov, napr. z oblasti boja proti pandémie alebo z oblasti edukácie a dobrovoľníctva. Predstavujúce video pre kanál YouTube NP klientom nájdete tu: https://youtu.be/dgfXAe1GL_0

Charakterizujte súčasnú fázu aktivity (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)*:/:

Portál YouTube je v plnej miere spusteným a rozbehnutým projektom, na pravidelnej báze sa reportáže zverejňujú od mája 2019. Je to však dlhodobý projekt, ktorý sa priebežne vyvíja po technickej, obsahovej i vizuálnej stránke. Od roku 2020 zaznamenáva prudký nárast odberateľov, ktorý pokračuje aj v roku 2021, kde mesačne pribúda v priemere 150 – 290 nových odberateľov za mesiac. Aktuálny stav k 10.9.2021 predstavuje 297 nových odberateľov za posledný mesiac. Témy reportáží a informačných videí oboch kanálov reflektujú na aktuálny vývoj legislatívy a potrieb výrobcov, ako aj na časté otázky verejnosti na sociálnych sieťach.

Hlavné prínosy a význam produktu)*:/:

YouTube portál prináša informácie modernou a atraktívnou formou, vďaka čomu dokáže zaujať aj mládež vo veku, kedy klasická ekovýchova už nie je efektívna. Téma odpadov nepredstavuje pre širokú verejnosť najatraktívnejšiu oblasť záujmu, napriek tomu niektoré videá aj po dvoch rokoch stále získavajú nových sledovateľov a mesačne stovky nových pozretí. Na rozdiel od iných sociálnych sietí YouTube vytvára v prípade úspešných videí dlhodobú (v niektorých prípadoch trvalú) informačnú a edukačnú hodnotu. Do tejto

kategórie aktuálne spadajú už desiatky našich reportáží, napríklad o recyklácii papiera, recyklácii skla alebo o potrebe stláčania obalov pri ich triedení.

Prínosom klientskej časti portálu sú vzdelávacie videá a online semináre, ktoré výrobcom pomáhajú zorientovať sa v neustále sa meniacej legislatíve, z čoho vyplývajú aj zmeny povinností na strane výrobcov. Nezanedbateľnou súčasťou kanála NATUR-PACK klientom sú aj inšpiratívne CSR príbehy od samotných výrobcov, prostredníctvom ktorých poukazujeme na príklady dobrej praxe napríklad z oblasti prevencie pred pandémiou koronavírusu alebo z oblasti ekovýchovných a vzdelávacích programov našich výrobcov.

- **Súťažná aktivita: Šedé Portlandské troskové a vysokopecné cementy vyrábané v závode CRH (Slovensko) a.s. v Turni nad Bodvou (NPC 2019, kategória Proces)**

Stručný opis produktu (návrhu/projektu/systému)*:/:

Obchodné názvy cementov:

- CEM II/A-S 42,5 R - Portlandský troskový cement pevnostnej triedy 42,5 R
- CEM II/A-S 42,5 N - Portlandský troskový cement pevnostnej triedy 42,5 N
- CEM II/B-S 42,5 N - Portlandský troskový cement pevnostnej triedy 42,5 N
- CEM III/A 32,5 R - Vysokopecný cement pevnostnej triedy 32,5 R
- CEM III/A 32,5 N - Vysokopecný cement pevnostnej triedy 32,5 N
- CEM III/B 32,5 N - LH/SR - Vysokopecný cement pevnostnej triedy 32,5 N

Troskové a vysokopecné cementy znižujú priepustnosť betónu, zvyšujú jeho pevnosť a zabezpečujú konzistentné výsledky betonáže. Hlavnou zložkou Portlandských troskových a vysokopecných cementov je Portlandský slinok (medziprodukt) a vysokopecná oceliarska troska. Portlandský slinok vyrábaný v cementárni v Turni nad Bodvou sa vyznačuje vysokou úsporou produkovaného CO₂, vďaka čomu patrí medzi 10% cementární v rámci EÚ s najnižšou uhlíkovou stopou. Táto úspora sa dosahuje predovšetkým viac ako 30% náhradou prírodného vápenca a ílu vysokopecnými železiarenskými troskami (vedľajšími produktmi). Naše produkty sú pre odberateľov dodávané ako voľne ložené.

Charakterizujte súčasnú fázu aktivity (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)*:/:

Portlandské troskové a vysokopecné cementy sú v aktívnom produktovom portfóliu spoločnosti CRH (Slovensko) a.s., závodu Turňa nad Bodvou a tvoria viac ako 80% produkcie.

Hlavné prínosy a význam produktu)*:/:

Cement je produkovaný v najväčšom objeme z vyrábaných materiálov na Zemi. Ide o práškový materiál, ktorý v kombinácii s vodou a kamenivom vytvára materiály na báze cementu (napríklad betón). Po vode je cement druhou najpoužívanejšou látkou na svete. Výroba cementu sa radí medzi intenzívne procesy z hľadiska emisií CO₂, ktoré pochádzajú z dekarbonizácie vápenca a spaľovania palív.

V našej cementárni v Turni nad Bodvou preto dosahujeme výraznú úsporu CO₂ emisií (viď obrázok nižšie), a to dvojakým spôsobom:

1. využívaním alternatívnych materiálov s nízkymi emisiami CO₂,
2. nahrádzaním fosílnych palív spoluspaľovaním odpadov s obsahom CO₂-neutrálnej biomasy.

Spôsob výroby portlandského slinku v závode Turňa nad Bodvou je s využitím kryštalickej vysokopecnej trosky. Vďaka tejto alternatívnej surovine zo železiarní výrazne šetríme zdroje prírodného vápenca a ílu. S využitím približne 50% náhrady energie zo spaľovania fosílnych palív alternatívnymi palivami vyrobenými z nerecyklovateľnej zložky predovšetkým komunálnych odpadov, predstavuje takýto spôsob výroby cementu významný článok cirkulárnej ekonomiky krajiny. Využíva vedľajší produkt jedného priemyselného odvetvia, ako aj energetické zhodnotenie odpadov, ktoré by skončili nevyužité na skládkach. Popol z horenia palív navyše ostáva viazaný v slinku, čím sa výroba cementu stáva takmer bezodpadovou. Vďaka týmto inovatívnym prístupom má produkcia z cementárne v Turni nad Bodvou najnižšiu uhlíkovú stopu zo všetkých cementární v Slovenskej republike.

- *Súťažná aktivita: Zefektívnenie odsírenia v Žilinskej teplárenskej, a.s. (NPC 2015, kategória Proces)*

Stručný opis procesu (návrhu/projektu/systému)*:/

Zefektívnenie prevádzky odsírenia - úpravy technológie s cieľom znížiť spotrebu elektrickej energie.

Charakterizujte súčasnú fázu aktivity (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)*:/

V prevádzke

Hlavné prínosy a význam procesu)*:/

Väčšina spotreby energie technológie NID (polosuchá metóda čistenia spalín od SO_x) je daná spotrebou spalínového ventilátora. Znížením objemu recirkulovaných spalín sa zníži spotreba energie spalínového ventilátora.