

# Národná podnikateľská cena za životné prostredie v SR

## SÚŤAŽNÝ FORMULÁR v kategórii 5: PODNIKANIE A BIODIVERZITA

2021



### Časť I: Identifikácia súťažnej aktivity

(rozsah max. 2 strany)

Názov prihlasovanej aktivity\*!:

---

Prihlasujúci subjekt\*!:

---

Adresa pracoviska, zodpovedného za prihlasovanú aktivitu (ak je iná ako sídlo):

---

Kontaktná osoba:

meno: \_\_\_\_\_ funkcia: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ telefón: \_\_\_\_\_

Uved'te, či k formuláru prikladáte prílohy:                      **áno**                      **nie**

Ak **áno**, uved'te prosím názvy a typy príloh (CD-ROM, brožúry, dokumenty v pdf formáte, iné):

Príloha 1: \_\_\_\_\_

Príloha 2: \_\_\_\_\_

Príloha 3: \_\_\_\_\_

atď.

Stručný opis aktivity\*!:

---

**Charakterizujte súčasnú fázu aktivity (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)\*:/:**

---

**Hlavné prínosy a význam aktivity\*:/:**

---

\*/ údaje budú po doručení prihlášky zverejnené na web stránke ASPEK

<p><b>Časť II: Popis súťažnej aktivity</b></p>
--

(rozsah max. 4 strany)

**Krátky opis spoločnosti a projektu:**

(najviac jedna strana)

## **ŠPECIFICKÉ ÚDAJE:**

Špecifické údaje uvádzajte, prosím, podľa toho, do ktorej skupiny možno zaradiť vašu spoločnosť / organizáciu:

- A) Spoločnosť / organizácia, ktorá ako svoje hlavné zameranie činnosti vyvíja a predáva environmentálne výrobky / technológie / služby na riešenie tlakov na biodiverzitu.
- B) Spoločnosť / organizácia, ktorá má hlavné obchodné aktivity mimo odvetvia ekologického priemyslu, ale do riadenia spoločnosti zahŕňa biodiverzitu a implementuje opatrenia na zníženie dopadu ich podnikania na životné prostredie.

1. Uveďte, prosím, environmentálny prínos projektu podľa vyššie uvedeného zaradenia spoločnosti / organizácie:

- A) Popíšte, ako váš produkt alebo činnosť pozitívne ovplyvnila biodiverzitu. Uveďte príklady toho, ako a na ktoré ekosystémy, biotopy, druhy alebo genetickú rozmanitosť má vaša činnosť pozitívny vplyv.
- B) Popíšte, ako zavedený prístup vašej spoločnosti prispieva k znižovaniu tlaku na biodiverzitu, a uveďte podrobnosti o tom, ako pomáha pri ochrane ekosystémov, biotopov, druhov alebo genetickej diverzity.

Ak nemáte v spoločnosti / organizácii zavedený systematický prístup, uveďte príklady toho, ako a na ktoré ekosystémy / biotopy / druhy má vaša činnosť pozitívny vplyv.

---

2. Dopady projektu a ich merateľnosť (pre obe skupiny A aj B):

Vysvetlite priamy dopad vášho produktu / procesu / získavania zdrojov / služby / akcie na biodiverzitu / ekosystémové služby a ukážte, ako chránite a zlepšujete biodiverzitu vrátane uvedenia rozsahu (napr. na mieste, lokálne alebo v rámci dodávateľského reťazca). Uveďte podrobnosti o meraní a hlásení dopadov projektu. Zvýraznite akýkoľvek pozitívny vplyv na konkrétne chránené biotopy a / alebo druhy, kde je to vhodné, na základe meraní.

---

3. Udržateľnosť a manažment (podľa zaradenia k skupine A alebo B):
- A) Vysvetlite udržateľnosť vášho produktu / technológie / služby na ochranu biodiverzity a väzby k vašej organizácii. Uveďte informácie o tom:
- a) či je k dispozícii financovanie na zabezpečenie udržateľnosti,
  - b) či je ochrana biodiverzity súčasťou politiky spoločnosti,
  - c) ako prebieha alebo bude prebiehať trhovú podporu projektu.
- B) Vysvetlite udržateľnosť vašich aktivít na ochranu biodiverzity a väzby k vašej organizácii. Uveďte informácie o tom:
- a) či je biodiverzita všeobecne zakomponovaná do (environmentálneho) riadenia vašej organizácie,
  - b) či a ako je biodiverzita zakomponovaná do rozhodovania na najvyššej riadiacej úrovni (napr. CEO / CFO),
  - c) ako je ochrana biodiverzity súčasťou politiky spoločnosti,
  - d) či toto má vplyv na výkonnosť vašej organizácie a
  - e) či je k dispozícii financovanie na zabezpečenie udržateľnosti.
- 

4. Opíšte zahrnutie ďalších štruktúr (pre obe skupiny A aj B):
- a) či a ako je zapojený váš dodávateľský reťazec (napr. kritériá biodiverzity zahrnuté vo vašich akciách obstarávania).
  - b) akákoľvek spolupráca / výmena so zainteresovanými stranami a odborníkmi na biodiverzitu.
  - c) ako sa zvyšuje povedomie u ostatných zúčastnených subjektov (napr. obchodných spotrebiteľov a / alebo konečných zákazníkov).
- 

5. Dlhodobá stratégia (pre obe skupiny A aj B):
- a) Aký je náhľad na biodiverzitu ako na stratégiu s pridanou hodnotou pre spoločnosť?
  - b) Snaží sa spoločnosť z biodiverzity dosiahnuť nulovú čistú stratu alebo dokonca čistý zisk?
  - c) Používa spoločnosť špeciálne nástroje, ako je Ocenenie prírodného kapitálu (Natural Capital Valuation)?
  - d) Podporuje spoločnosť schému „Platba za ekosystémové služby“?
  - e) Uplatňuje spoločnosť inú dlhodobú stratégiu? Uveďte podrobnosti.
-

---

<sup>i</sup> Biodiverzita je premenlivosť medzi živými organizmami zo všetkých zdrojov, vrátane, okrem iného pozemských, morských a iných vodných ekosystémov a ekologických komplexov, ktorých sú súčasťou; zahŕňa diverzitu v rámci druhov, medzi druhmi a ekosystémami. Inými slovami, biodiverzita je pôvodná príroda vo všetkých formách; tvoria ju všetky živé organizmy. To znamená všetky ekosystémy so všetkými rastlinami, zvieratami a mikroorganizmami, v nich žijúcimi, ale aj gény týchto druhov a prepojenia medzi nimi.