

Národná podnikateľská cena za životné prostredie v SR

SÚŤAŽNÝ FORMULÁR v kategórii 2: PRODUKT A SLUŽBY

2021



Časť I: Identifikácia súťažnej aktivity

(rozsah max. 2 strany)

Názov prihlasovanej aktivity*!:

Prihlasujúci subjekt*!:

Adresa pracoviska, zodpovedného za prihlasovanú aktivitu (ak je iná ako sídlo):

Kontaktná osoba:

meno: _____ funkcia: _____

e-mail: _____ telefón: _____

Uved'te, či k formuláru prikladáte prílohy: **áno** **nie**

Ak **áno**, uved'te prosím názvy a typy príloh (CD-ROM, brožúry, dokumenty v pdf formáte, iné):

Príloha 1: _____

Príloha 2: _____

Príloha 3: _____

atď.

Stručný opis produktu (návrhu/projektu/systému)*!:

Charakterizujte súčasnú fázu aktivity (idea/vývoj/v príprave/v prevádzke)*:

Hlavné prínosy a význam produktu*:

*/ údaje budú po doručení prihlášky zverejnené na web stránke ASPEK

Časť II: Popis súťažného produktu

(rozsah max. 4 strany)

Krátky opis spoločnosti a projektu:

(najviac jedna strana)

ŠPECIFICKÉ ÚDAJE:

1. Uvedte, prosím, nasledujúce:
 - (a) Sumár okolností, ktoré viedli k vývoju nového výrobku, alebo služby;
 - (b) Podrobnosti o špecifických inovatívnych prvkoch, ktoré odlišujú tento produkt od predchádzajúcich, alebo iných, ktoré už sú na trhu;
 - (c) Dôkaz, že výrobok, alebo služba sú funkčné prinajmenšom tak dobre, ako porovnateľné alternatívy a že spĺňajú príslušné bezpečnostné normy.
-

2. Uvedte jasný, podrobný a kvantifikovaný dôkaz o prínose pre životné prostredie výrobku alebo služby, a to nad porovnateľnú alternatívu, merané v priebehu celého cyklu. Tie by mali byť stanovené s ohľadom na:
 - energetické a materiálové vstupy;
 - odpadu;
 - emisie do ovzdušia, vody a pôdy.Existencia posúdenia životného cyklu, alebo ekoznačky EÚ (Ecolabel) je výhodou.
-

3. Aké potreby zákazníkov spĺňa výrobok, alebo služba?
-

4. Aké širšie spoločenské prínosy možno po uplatnení nového výrobku, alebo služby očakávať (napr. zlepšenú kvalitu života, bezpečnosť pracovníkov, miestny hospodársky rozvoj, bezpečnosť spotrebiteľa)?
-

5. Prosím, uvedte údaje o očakávanom príspevku nového produktu k celkovému finančnému výkonu subjektu (napr. údaje o doterajšom, resp. očakávanom predaji, s odhadom veľkosti potenciálneho trhu).
-

6. Aké sú vo vašej organizácii záväzky k ďalšiemu vývoju a/alebo marketingu nového výrobku alebo služby a ako sa odrážajú v celkovej stratégii vašej organizácie?

7. Aký je potenciál inovatívnych aspektov tohto výrobku alebo služby k ich uplatneniu u iných užívateľov?

OTÁZKY K BIODIVERZITE:

8. Prispieva váš produkt, alebo služba pozitívne k ochrane, udržateľnému využívaniu alebo obnove biodiverzity? Ak áno, prosím, uveďte:

9. Ktoré ekosystémy/ habitaty/ druhy sú vašim produktom pozitívne ovplyvňované?

10. Aký je vplyv vášho produktu na biodiverzitu?

11. Prispieva váš produkt k ochrane biodiverzity v širšom kontexte? Ako?

12. Ako je váš produkt udržateľná? Napr. má personál primeranú prípravu? Je zabezpečené udržateľné financovanie? Ako sa zlepšuje povedomie u ďalších zainteresovaných?

13. Uveďte, či ste sa zapojili aj do kategórie Podnikanie a biodiverzita.

ⁱ Biodiverzita je premenlivosť medzi živými organizmami zo všetkých zdrojov, vrátane, okrem iného pozemských, morských a iných vodných ekosystémov a ekologických komplexov, ktorých sú súčasťou; zahŕňa diverzitu v rámci druhov, medzi druhmi a ekosystémami. Inými slovami, biodiverzita je pôvodná príroda vo všetkých formách; tvoria ju všetky živé organizmy. To znamená všetky ekosystémy so všetkými rastlinami, zvieratami a mikroorganizmami, v nich žijúcimi, ale aj gény týchto druhov a prepojenia medzi nimi.